Nama: Vicky Darmana

NIM: 03081220038

Topik: Games 3D

Perumusan masalah topik Games 3D dengan konsep pemikiran dan K-W Model.

Konsep pikiran:

Rumusan Masalah:

* Pengalaman pengguna

Bagaimana cara membuat agar pengguna puas dan tidak bosen dalam memainkan games 3D tersebut?

* Marketing

Bagaimana cara mempromosikan games 3D ini agar banyak peminat?

* Resiko dan kerusakan

Apa langkah atau cara dalam mengatasi adanya kerusakan/bug dalam games 3D agar user tidak merasa terganggu?

* Pengembangan games

Apa saja yang perlu dikembangkan dari games 3D agar pengguna tidak merasa bosan?

K-W Model:

Know:

* Games 3D yang bagus dan menarik dapat meningkatkan kepuasan user.
* Langkah yang bagus dalam mencari user adalah dengan melakukan promosi terhadap games 3D.
* Di dalam sebuah games 3D selalu akan ada kerusakan/bug dalam yang dapat mengganggu user.
* Games 3D yang selalu terupdate dengan tren akan menarik minat user dalam bermain games tersebut.

Want:

* Bagaimana cara membuat games 3D ini bagus dan menarik agar dapat meningkatkan kepuasan user?
* Cara apa saja yang dapat dilakukan agar dapat mempromosikan games 3D ini?
* Kerusakan/bug apa saja yang paling mengganggu user dan merusak reputasi games?
* Bagaimana cara menselaraskan tren yang viral dengan game 3D yang telah dibuat agar menarik minat user?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Topic: Games 3D | | |
| Research Question: Bagaimana cara membuat agar pengguna puas dan tidak bosen dalam memainkan games 3D tersebut? | | |
| **Informasi yang dibutuhkan** | **Jenis Informasi** | **Sumber** |
| Defenisi Games 3D | Defenisi | Website |
| Jenis games 3D apa yang paling diminati di 2023 | Data statistik, diagram | Laporan statistic, website |
| Jumlah pemain games 3D 5 tahun terakhir di dunia | Data persentase, data statistic | Website, artikel jurnal, laporan statistik |
|  | | |
| Research Question: Bagaimana cara mempromosikan games 3D ini agar banyak peminat? | | |
| **Informasi yang dibutuhkan** | **Jenis Informasi** | **Sumber** |
| Platform media sosial paling sering digunakan di 2023 | Data persentase, data angkat | Website, artikel jurnal |
| Konsep promosi yang menarik | Pernyataan, Data tertulis, video, gambar | Website, artikel jurnal, pemikiran, media sosial |
|  | | |
| Research Question: Apa langkah atau cara dalam mengatasi adanya kerusakan/bug dalam games 3D agar user tidak merasa terganggu? | | |
| **Informasi yang dibutuhkan** | **Jenis Informasi** | **Sumber** |
| Defenisi Bug | defenisi | Website |
| Bagaimana cara mengatasi kerusakan/bug? | Pernyataan | Website, artikel jurnal |
| Bagaimana cara agar user tidak terganggu saat ada kerusakan/bug? | Pernyataan | Website, artikel jurnal |
|  | | |
| Research Question: Apa saja yang perlu dikembangkan dari games 3D agar pengguna tidak merasa bosan? | | |
| **Informasi yang dibutuhkan** | **Jenis Informasi** | **Sumber** |
| Bagaimana menjaga kualitas games agar tetap stabil? | Pernyataan | Website, artikel jurnal |
| Tren apa saja dalam 1 tahun terakhir | Data tabel, Data angka, diagram | Website, artikel jurnal |
| Bagaimana kita mengetahui apa saja yang perlu dikembangkan dalam games 3D | Pernytaan, review | Website, artikel jurnal, media sosial |

Video ini membahas tentang digital marketing dikarenakan di zaman sekarang orang sudah mulai tertarik dengan digital marketing dan mulai mempelajarinya, Namun masih banyak orang yang salah mengambarkan apa itu digital marketing. Melalui video ini dapat memberikan insight atau pembelajaran yang mengambarkan apa itu digital marketing yang sesungguhya. Banyak mitos yang bertebaran bahwa menganggap digital marketing itu adalah SEO, facebook Ads, Instagram Ads dan tiktokshop. Banyak orang zaman sekarang yang memberikan pembelajaran tentang digital marketing dan sebenarnnya mereka bukan membahas tentang digital marketing melainkan SEO, facebook Ads, Instagram Ads dan tiktokshop. Ini bukanlah inti dari digital marketing, namun hanya sebagian dari digital marketing. Ada juga yang menganggap bahwa digital marketing itu adalah sebuah postingan di media sosial. Tetapi digital marketing adalah sebuah framework bagaimana kita menyusunnya dan bagaimana kita membuat strategi dibalik postingan yang kita buat. Jika kita menganggap bahwa digital marketing hanyalah sebuah postingan maka mereka akan mendapatkan like dan view yang tinggi namun memiliki closing/pendapatan yang sangat rendah karena tidak Menyusun yang Namanya backend funnel. Mitos lainnya ada juga yang bilang hanya sekedar jualan namun pernyataan tersebut salah bukan hanya sekedar mendapatkan list tapi bagaiman cara kita mengelola list tersebut dengan ilmu list building, ilmu customer relationship management, ilmu automation dan tools-tools yang diperlukan untuk digital marketing. Apa pengertian sebenarnnya digital marketing. Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand/produk dengan menggunakan media digital atau internet. Biasanya pemasarannya menggunakan internet, mobile phone, dan medium digital seperti billboard, banner, dll). Lalu muncul pertanyaan apa perbedaan digital marketing dan internet marketing. Digital marketing berfokus pada bagaimana menarik dan mengembangkan atensi public terhadap produk/perusahaan yang dipromosikan sedangkan internet marketing hanya menggunakan internet untuk mengembangkannya. Ada juga yang menganggap digital marketing dan jualan online sama. Kedua hal ini berbeda karena digital marketing perlu memikirkan strategi awalnya dan membangun framework namun jualan online hanya mengandalkan postingan dan mendapat cuan dengan menggunakan marketplace. Kenapa kita harus belajar digital marketing dikarenakan zaman sekarang serba internet dan tanpa internet mungkin bisnis kita akan bangkrut seperti yang dikatakan bill gates jika bisnis mu sama sekali tidak muncul di internet maka bisnismu bakal bangkrut. Kita harus belajar mengikuti perkembangan zaman yang dimana sangatlah penting dizaman sekarang Contohnya seperti produk nokia, kodak, dan blackberry yang dulunya brand besar, bangkrut dikarenakan tidak mengikuti perkembangan zaman. Maka dari itu, kenapa kita harus masuk ke dalam dunia digital karena ini adalah sebuah tren dan kebutuhan. Bukan hanya sekedar tren dan kebutuhan namun digital marketing dihitung dari segi cost lebih murah, lebih terstruktur atau terukur, tertarget, dan memiliki jangkauan yang lebih luas dibandingkan menggunakan konvensional. Oleh karena itu, penting untuk kita dapat beradaptasi dikarenakan dunia digital marketing sangatlah berkembang pesat. Bagaimana cara melakukan proses digital marketing terbagi menjadi 3 part yaitu Traffic, Konversi, dan Relationship. Traffic adalah bagaimana cara membidik orang-orang untuk melihat dan masuk ke bisnis anda seperti: FB ads, IG ads, Tiktok ads, Google ads, SEO, Marketplace, Viral Marketing, Refferal, dan Afiliate Marketing. Konversi adalah pada dasarnya adalah closing/sales seperti: Copywriting, Teknik Closing, Persuasi, NLP, hypnotic, LP Optimization, dan Design. Relationship adalah membangun hubungan goalnya adalah repeat order. 3 part ini menjadi focus utama untuk kita yang mau terjun ke digital marketing

Menurut saya digital marketing itu sangatlah penting di zaman sekarang. Secara tidak langsung tanpa saya sadari saya sudah pernah melakukan digital marketing pada saat berjualan produk/barang. Setelah saya menonton video ini saya menjadi lebih tau dan menambah insight saya tentang digital marketing. Saya lebih aware dan lebih peka terhadap yang namanya perkembangan zaman. Dengan ini dapat membantu saya dalam mengembangkan bisnis saya dan lebih mengenal yang namanya digital marketing. Saya akan menerapkan 3 part yang penting di dalam digital marketing agar dapat mengembangkan bisnis.